

## Restaurant SSS – Simple Snack Sympathique

# L'amour du tartare de Simon Demers

Simon Demers, fondateur de Stratégies SD, explique comment, après avoir longtemps mangé et cuisiné ses viandes trop cuites, il est tombé amoureux du tartare de bœuf du restaurant SSS.

M. Demers a découvert le restaurant SSS en marchant sur la rue Saint-Paul avec son petit garçon. «Il y avait alors au menu des crevettes pop-corn et mon gars avait «flashé» dessus, puis en avait mangé deux», se souvient-il.

Pour le père de famille, ce sont plutôt les tartares qui le font revenir au SSS encore et encore. «C'est le restaurant qui m'a fait aimer le tartare. Ayant été élevé sur une ferme, on mangeait beaucoup de viande, mais toujours trop cuite», explique M. Demers, qui qualifie de «désastres» ses expériences derrière le barbecue et qui mange encore parfois son steak «semelle de botte». «Mais quand j'ai goûté au tartare de bœuf du SSS, je suis tombé en amour "solide" et je le demande toujours de plus en plus relevé», dit-il.

M. Demers apprécie d'ailleurs l'assaisonnement sur mesure des tartares (saumon ou bœuf) du SSS, ainsi tout le monde y trouve son compte. «J'aime la fraîcheur du tartare, son agressivité en bouche... ça fait wow!» affirme celui qui aime aussi les côtes levées BBQ, la bavette de bœuf et le crab cake poêlé.

Se préparant pour un demi-marathon, même si les frites sont «super bonnes» selon lui, il les

remplace par une plus grosse portion de salade. Mais, malheureusement, il est du type dessert et se laisse parfois tenter par le pot de fromage avec *espuma* de caramel et *crumble*. «C'est terrible», dit-il, faisant référence au bon sens du terme.

### TERRASSE

Lorsque le soleil est de la partie, c'est sur la terrasse aménagée directement sur le trottoir en bordure de la rue Saint-Paul que M. Demers s'attable. «Il y a toujours du monde qui passe autour de toi, c'est dynamique. Et, ensuite, on n'est pas loin des attractions de la ville», dit-il.

Stratégies SD est une jeune entreprise de services-conseils en stratégies web dans le domaine de l'automobile, qui met en place des processus de stratégie, d'implantation, de suivi, de mesure et d'analyse. Selon le fondateur de ce «start-up», le site internet d'un marchand de voitures est devenu une deuxième salle de démonstration, un nouveau «showroom virtuel» permettant de «créer un contact bidirectionnel avec le client» et, ultimement de «convertir une visite internet en livraison».



Simon Demers, fondateur de Stratégies SD, a récemment rendu visite à Stéphane D'Anjou, copropriétaire du restaurant SSS.

PHOTO JEAN-FRANÇOIS DESGAGNÉS



### Son plat préféré

## Tartare de bœuf, chorizo et parmesan

Le tartare de bœuf du SSS est parfumé avec du chorizo, des marinades maison en brunoise, du parmesan, un filet d'huile de truffe et de croustillantes pommes pailles, puis est lié avec de l'huile d'olive et de la purée d'ail confit. Il est servi avec un mélange de salade maison, des frites maison et un croûton tartiné à la purée d'ail confit.

# Rayonnez à 272 \$\*

BI-MENSUEL  
TAXES EN SUS

LOCATION 48 MOIS À

# 1,9%

REMISE À LA LOCATION DE  
**2250\$**



**Q50 2015**  
Modèle Q4XG75 WNOO



INFINITI  
Performance inspirée™

Fier partenaire de **50chefs.org**

# INFINITI QUÉBEC

Infiniment accessible.

2766, rue Einstein, Québec | 1 877 661-4734  
Sortie 140, via Henri-IV

